



Avec 14 adresses à son actif depuis 2003, Laurent Picouet est la preuve que le monde de la coiffure se porte bien. Retour sur un parcours sans faute...

Ça bouge dans l'Yonne !

"Self made man": c'est l'expression qui pourrait caractériser Laurent Picouet. Tombé dans l'univers de la coiffure dès sa plus tendre enfance (son grand-père et son père tenaient un salon), c'est pourtant par ses propres moyens que ce jeune homme originaire d'Auxerre, dans l'Yonne, a monté sa "petite entreprise". Après avoir fait ses armes chez Haircoif, Jean Louis David puis l'enseigne Diagonal, Laurent décide de se lancer. Soutenu par sa femme et une poignée d'amis, il ouvre en 2002 son premier salon franchisé à Sens. Un an plus tard, il s'affranchit définitivement et crée sa propre marque : Yséal. Un nom hybride, entre le Y de sa région natale et l'adjectif "idéal"... Et qui résume assez bien l'esprit des salons éponymes : offrir le meilleur de la coiffure, à prix discount. Au début, pas question de perdre le contact avec la réalité : le jeune homme reste aux

commandes techniques (coupe, coloration, coiffage) en plus de ses responsabilités administratives. Aujourd'hui, Yséal cartonne : l'enseigne compte sept salons franchisés et six adresses propres, avec en mars prochain une ouverture prévue en Saône et Loire. Laurent Picouet travaille dorénavant essentiellement au développement. Des salons mixtes, aux emplacements souvent atypiques, qui savent conjuguer savoir-faire artisanal et prix mini (fiche moyenne de 32 €)... Ici, on se plaît à souligner un melting pot à la fois ethnique, générationnel et social : les ouvriers du coin côtoient les footballeurs professionnels. Savoir-faire, sympathie, volonté d'entreprendre et dynamisme créatif : Laurent Picouet a décidément tout d'un grand !

Renseignements : www.ysealcoiffure.com